



SPECIFICATIONS TECHNIQUES

FORMATS DIGITAUX

GÉNÉRALITÉS

AFIN D'ASSURER
UNE BONNE
PROGRAMMATION
ET DIFFUSION DE
VOS CAMPAGNES,
MERCİ DE
RESPECTER CES
GÉNÉRALITÉS.

AD-SERVERS



- Freewheel (Vidéo IPTV)
- Google Admanager (Youtube)

ENVOI DES ÉLÉMENTS

registraffic@mediawan.com

DÉLAIS DE LIVRAISON



5 jours ouvrés au plus tard
avant la date de mise en ligne

CONTRAINTES TECHNIQUES

La publicité ne doit pas excéder
30secondes

Le poids de la création MP4 ne
doit pas excéder 2mo.

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

FORMATS DIGITAUX

Contact

registraffic@mediawan.com

FORMATS VIDEO INSTREAM

Campagnes classiques

VIDEO INSTREAM MEDIAWAN – Vidéos hébergées

Le spot est déjà diffusé en TV

Fournir le numéro PUB ID afin d'identifier le spot dans notre base TV.

LES ÉLÉMENTS À FOURNIR AU TRAFFIC MANAGER :

- Plan de roulement si plus d'une vidéo
- Livraison : 5 jours ouvrés avant la date de mise en ligne

Le spot n'est pas diffusé en TV

L'agence de création doit contacter et livrer le spot à l'un de nos partenaires

IMD

<http://www.imdplc.com>

+331 49 49 99 70

support@eu.groupimd.com

ADSTREAM

<http://www.imdplc.com>

+331 80 03 12 40

Traffic.fr@adstream.com

HONEYCOMBS

<http://www.honeycomb.tv>

+339 75 12 96 26

honey@honeycomb.tv